



## Яна Ромашкина

Руководитель управления маркетинга  
и рекламы компании ФИНАМ



# ИМЕННО БИЗНЕС ОБЯЗАН РАСКРЫТЬ НАСЕЛЕНИЮ ВОЗМОЖНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

## **Б. О.** Как вы оцениваете уровень финансовой грамотности населения России?

**Я. Р.** В последнее время к проблеме финансовой грамотности проявляется повышенное внимание как со стороны государства, просвещающего население с помощью специальных программ, так и со стороны самих граждан, уставших от финансовых пирамид и прочих потрясений. Люди начинают активно интересоваться существующими финансовыми продуктами и инструментами, их возможностями и потенциальными рисками. К сожалению, сегодня мы видим определенный дисбаланс между агрессивной рекламой финансовых продуктов, буквально навязывание кредитов со стороны различных банков и других финансовых организаций и неумением людей распоряжаться своим бюджетом, просчитывать доходы и расходы. Многие просто не имеют знаний о том, как увеличить свой капитал, как эффективно вложить свободные средства. Просроченные кредиты, потери от финансовых пирамид, недостаточно быстрое развитие отдельных сегментов эконо-

мики и финансовых институтов — все это звенья одной цепи. Недостаточный уровень финансовой грамотности превращается в потери и для конкретных людей, и для экономики в целом. Поэтому решать эту задачу надо комплексно и срочно, что Правительство России и делает, готовя к запуску программу по повышению финансовой грамотности населения.

Но у этой проблемы есть еще один аспект. Когда мы говорим о недостаточном уровне знаний, следует задать вопрос: «А кто научит, кто ликвидирует эти пробелы?». На наш взгляд, делиться такими знаниями — задача именно инвестиционных компаний, банков и других финансовых институтов. Именно бизнес, владея финансовыми технологиями, обязан раскрыть населению возможности финансовых рынков.

## **Б. О.** То есть это социальная ответственности бизнеса?

**Я. Р.** Можно сказать и так. Но это именно ответственность, а не филантропия. Бизнес должен отвечать за свои шаги, предвидеть эффект своих действий.

Мы инвестируем в будущее. При этом мы считаем, что обойтись «точными ударами» невозможно — необходимы не только государственные меры, но и масштабные мероприятия со стороны компаний. Вот почему наши образовательные мероприятия носят характер всероссийских и проводятся на федеральном уровне, с поддержкой Министерства финансов России. Задумывая эти проекты, мы опирались, прежде всего, на свои сильные стороны — широкую региональную сеть, высокую квалификацию преподавателей.

## **Б. О.** Что представляют собой образовательные проекты Учебного центра ФИНАМ?

**Я. Р.** В рамках наших проектов проводятся бесплатные семинары на различные темы — мы рассказываем о финансовых инструментах, финансовых услугах, о том, как сохранить и как увеличить капитал, рекомендуем те или иные стратегии, учитывая текущую ситуацию. Слушатели не только знакомятся с механизмом работы финансовых рынков и принципами инвестирования. Важно, что они имеют возмож-



ность пообщаться с профессионалами рынка, задать вопросы экспертам, получить из первых рук актуальную информацию, а не рекламные обещания.

**Б. О.** Сколько проектов уже было реализовано?

**Я. Р.** Первый масштабный образовательный проект нашей компании — «День финансовых знаний», стартовал еще в 2007 г. Эта акция прошла более чем в 90 городах России, охватив более чем 60 регионов страны. 1 сентября тысячи людей пришли на бесплатные семинары учиться инвестированию и управлению собственными средствами. Возможность получить новые знания привела и объединила на этих занятиях людей самого разного возраста, профессий и социального положения — экономистов и преподавателей, студентов и кандидатов наук, домохозяйек и пенсионеров, бизнесменов и рабочих. Стало понятно, что мы выбрали верное направление, которое необходимо развивать дальше. И уже на следующий год состоялись еще две федеральные акции — «Обеспечить будущее своей семьи» и «Инвестируйте грамотно». В 2009 г. мы организовали Всероссий-

ский чемпионат среди трейдеров, провели конкурс «Молодой инвестор», а также уникальный Всероссийский семинар «День Биржи».

**Б. О.** В чем необычность этого семинара?

**Я. Р.** Все проекты различаются по темам, подходам и технологии проведения. Что касается «Дня Биржи», то это совместный проект инвестиционной компании ФИНАМ и телеканала РБК в рамках телепрограммы «Наши деньги». В семинаре «День Биржи» нам удалось заинтересовать людей еще и форматом — семинар удачно соединил в себе элементы шоу и образовательной программы. Интерактивный семинар связал Москву, Санкт-Петербург, Иваново, Самару и Пятигорск телемостом. Это позволило участникам из разных регионов наблюдать за динамикой движения цен на акции, сравнить разные модели инвестирования, стратегии торговли, познакомиться с принципами электронных торгов и окунуться в настоящие биржевые торги на Нью-Йоркской фондовой бирже. Семинар вызвал волну интереса к фондовому рынку и показал необходимость продолжения проекта.

**Б. О.** Новый проект сохранил интерактивность?

**Я. Р.** Да. Это стало визитной карточкой семинара. В этом году задачи проекта будут еще масштабнее. Организаторы, участники и телезрители в прямом эфире пройдут весь путь создания собственной инвестиционной стратегии — от выработки цели до конкретной реализации на практике. Запланировано два цикла по шесть передач, которые уже выходят в эфир раз в две недели.

**Б. О.** Вы готовите профессионалов рынка?

**Я. Р.** Нет, профессионалов готовят наши курсы, рассчитанные на разный уровень подготовки. Учебный центр компании располагает высокопрофессиональными преподавательскими кадрами, авторскими методиками обучения и потому для нас подготовить слушателя буквально «с нуля» для самостоятельной работы всего за 10 занятий — вполне реально. При этом в регионах и образование, и качество брокерских услуг, ничуть не уступает столичному уровню. Кроме того, мы проводим регулярные семинары и мастер-классы для уже работающих трейдеров. ■